

SUMMICS-G

Weltweit erstes automatisiertes Content-Detection- und Analysesystem für Gaming-Communities geht an den Start

Die Brand a Trend GmbH ermöglicht ab sofort eine neue Dimension der qualitativen Analyse

Heidelberg, 5. Dezember 2013 – Das Start-up Brand a Trend aus Heidelberg bietet Spiele-Herstellern mit seiner innovativen Software-Lösung SUMMICS-G ab sofort die einzigartige Chance, komplexe Texte ihrer Spieler-Community vollautomatisch zu analysieren und auszuwerten. Das gibt ihnen den Vorteil, die Stimmungen und Zeichen der User frühzeitig zu erkennen, zu analysieren und zu nutzen. Die Hersteller gewinnen damit erstmals in beispielloser Schnelligkeit, Präzision und Tiefe alle wichtigen Erkenntnisse über die Wünsche der Spieler und ihr Feedback.

Bisher mussten Datenanalyse-Spezialisten vorher festlegen, was sie analysieren möchten und wie es interpretiert wird. Zudem können sie mit den bisherigen Big-Data-Analyse-Verfahren nicht untersuchen, welche Gedanken die User äußern, was sie beim Spielen bewegt und worüber sie sich in den jeweiligen Communities austauschen. Das war Handarbeit der Community-Manager, die viel Zeit und Aufwand dafür aufbringen mussten.

„Unsere Kunden müssen zeitnah die Übersicht über Millionen von Kommentaren und Themen bewahren“, so Markus Schneider, CEO der Brand a Trend GmbH. „Wir sind sehr stolz, mit unserem neuen Analysesystem SUMMICS-G weltweit erstmals eine vollautomatisierte Auswertung von komplexen Texten und damit eine Lösung für dieses Problem anbieten zu können. Wir platzieren mit SUMMICS-G eine unentbehrliche Business-Intelligence-Lösung im Games-Markt und werden diese ebenso schnell wie erfolgreich etablieren.“

Das Spieler-Feedback wird aus qualitativ relevanten Quellen wie sozialen Netzwerken, Foren oder öffentlichen Chats extrahiert. Die Daten werden strukturiert, kategorisiert und analysiert – das Unternehmen kann brandaktuell auf die dynamische Feedback-Entwicklung bezüglich seines Produkts zugreifen. Mit Einblicken in die wichtigsten Themen, aktuellen Tendenzen und schwankenden Stimmungslagen der Spielergemeinschaft hat der Publisher stets die Hand am Puls seiner Community.

Das intuitiv benutzbare Frontend gibt präzise Auskunft über die Reputation des Spiels, der Mitbewerber oder des eigenen Unternehmens innerhalb der Community. Dazu analysiert das Software-as-a-Service-Tool die Texte und verarbeitet sie automatisiert weiter. Jeder Text durchläuft dabei mehrere semantische Stufen und wird anschließend durch Textclouds und Clusterverfahren gruppiert. Unabhängig von der Quelle der Daten oder der Sprache bietet der Service einen flexiblen Ansatz, um alle verfügbaren Daten detailliert und tiefgreifend auszuwerten.

SUMMICS-G etabliert sich ab sofort als intelligenter Auswertungsservice auch bei Unternehmen aus anderen Wirtschaftsbereichen. SUMMICS-G ist die auf den Gaming-Bereich spezialisierte Weiterentwicklung der integrierten Software-Lösung SUMMICS von Brand a Trend. Die Lösung ist ab sofort verfügbar.

Über Brand a Trend:

Die Brand a Trend GmbH ist ein Unternehmen aus Heidelberg und wurde im Jahr 2012 gegründet. Mit dieser innovativen Tochtergesellschaft konzentriert sich die HMI - Human Machine Intelligence GmbH auf eine neue Generation der qualitativen Datenanalyse. Brand a Trend entwickelt automatisierte Lösungen in den Bereichen Business Intelligence, Datenmanagement und -analyse, die auf gezielte Geschäftsprozesse der Kunden zugeschnitten sind. Gemeinsam mit den Kooperationspartnern bieten sie auch Business Content für verschiedenste Systeme und Aufgabenstellungen an. So erhalten Kunden neben hochwertigen Auswertungen auch gebündeltes Know-how und sind dem Markt einen Schritt voraus. Weiteres Material und Informationen zur Brand a Trend GmbH und den angebotenen Dienstleistungen finden Sie auf der offiziellen Website www.brandatrend.com

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

wildcard communications GmbH

Marcus Ertl

Senior PR-Berater

Kaflerstraße 8

D-81241 München

Tel: +49 (0)89 - 99 82 07 131

Mobil: +49 (0)175-59 98 933

E-Mail: marcus@wildcard-communications.de

Webseite: www.wildcard-communications.de

Blog: <http://www.wildcard-blog.de>

Communicartoon: <http://www.communicartoon.de/>