

Sodexo Restaurant Pass Schecks jetzt auch bei ArabellaStarwood Hotels in Deutschland

Sodexo und führende Hotelkette geben Kooperation bekannt

Frankfurt, 01. Juli 2009. Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc. (Starwood) ist weltweit eine der größten Hotelgesellschaften. Die Hotels und Resorts tragen die Markennamen Sheraton, Westin, W Hotels, Four Points, The Luxury Collection, Le Meridien und St. Regis. Die hoteleigenen Restaurants werden nicht nur von Gästen genutzt, sondern gerade in den Innenstadtlagen zur Mittagszeit auch stark von Besuchern frequentiert. Aktuell bieten zahlreiche Hotels (von Hamburg, Hannover über Düsseldorf, Essen, Köln, Leipzig, Frankfurt, Nürnberg und Stuttgart bis nach München, Brauneck und Spitzingsee) ein Mittagsmenü an. Hier wird ab sofort der Restaurant Pass von Sodexo als weiteres Zahlungsmittel akzeptiert.

Mit dem Sodexo Restaurant Pass das Mittagessen bezahlen

Der Restaurant Pass ist ein Essenscheck, ein bargeldloses Gehaltsextra, das Unternehmen für ihre Mitarbeiter nutzen können.

Nach den Lohnsteuerrichtlinien können Firmen den Mitarbeitern an jedem Arbeitstag bis zu 5,83 Euro abgabenfrei als Essenscheck zukommen lassen; pro Jahr sind bis zu 1.282,60 Euro quasi steuer- und sozialabgabenfrei als Mittelzufluss möglich. So bleibt am Ende mehr Netto vom Bruttolohn übrig. Der durchschnittliche Nettolohn eines Angestellten lässt sich so auf einfache Weise zwischen 5 bis 7 Prozent erhöhen.

Sodexo emittiert die Restaurant Pass Schecks, die arbeitstäglich von rund 250.000 Scheck-Verwendern in Deutschland genutzt werden. Sie können mit dem Restaurant Pass bequem an mehr als 30.000 Akzeptanzstellen in Deutschland das Mittagessen bezahlen.

Breite Akzeptanz für eine markterprobte Lösung

Zu den Akzeptanzstellen die den Restaurant Pass annehmen, zählen bundesweite Gastronomieketten, lokale Restaurants, Metzgereien und Bäckereien. Deutschlandweite Akzeptanz und flexible Einlösemöglichkeiten sind eine Stärke der Sodexo Dienstleistung. Diese wird durch die Kooperation mit Starwood weiter strategisch ausgebaut. „Dabei freuen wir uns ganz besonders, daß wir mit der Restaurant-Akzeptanz bei Starwood nun auch die gehobene Mittagsgastronomie erreichen“, betont George Wyrwoll, Corporate Relations Manager bei Sodexo, die Bedeutung der Kooperation mit der Hotelgesellschaft.

So wird der Restaurant Pass noch attraktiver: Unternehmen, Personalentscheider und Mitarbeiter profitieren von den Vorteilen der Scheck-Lösung und können sich über noch vielfältigere Einlösemöglichkeiten vor Ort freuen.

Über Sodexo Pass

Die Sodexo Pass GmbH ist eine Tochtergesellschaft von Sodexo, dem weltweit größten Anbieter von Gemeinschaftsverpflegung und Dienstleistungen. In insgesamt über 80 Ländern sind rund 355.000 Sodexo-Mitarbeiter für 30.600 Kunden tätig. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2007/2008 13,6 Milliarden Euro. Der Bereich der Dienstleistungsschecks und -karten nimmt bei Sodexo eine signifikante Rolle ein: Als Marktführer beläuft sich die Zahl der arbeitstäglichen Scheck-Verwender in Deutschland auf 250.000, weltweit sind es 25,6 Millionen. Sodexo Pass ist mit fünf Regionalbüros deutschlandweit vertreten. Der Hauptsitz ist in Frankfurt am Main. Das Unternehmen bietet Kunden individuellen Full-Service nach Maß: von der Bestellung, über die Lieferung bis hin zur Kundenbetreuung. Dabei ist der Sodexo Restaurant Pass, als bargeldloser Essenszuschuss, das Hauptgeschäftsfeld.

Den 9.000 Firmenkunden, darunter Dresdner Bank, Lufthansa, Bayer, PriceWaterHouseCoopers, Daimler oder TUI und viele mittelständische Unternehmen, steht eine große Vielfalt an Einlösemöglichkeiten für den Restaurant Pass zur Verfügung. Zu den über 30.000 Partnern zählen beispielsweise Restaurants wie Maredo oder Nordsee sowie zahlreiche Supermarktketten wie Edeka, Kaufland, real und Rewe. Darüber hinaus gehören auch lokale Bäcker oder Metzger zu dem Stamm der Akzeptanzstellen.

Weitere Informationen unter www.sodexo.de

Über Starwood

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ist mit 960 Hotels in 97 Ländern und 145.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Das Unternehmen konzentriert sich vorrangig auf die gehobene Klasse und auf das Luxus-Segment und nimmt dort führende Positionen ein. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels und Resorts international bekannter Marken wie St. Regis, The Luxury Collection, W, Westin, Le Meridien, Sheraton, Four Points by Sheraton und seit kurzem auch Aloft und Element. Darüberhinaus ist Starwood Partner der Schörghuber Unternehmensgruppe im deutschen Joint Venture, ArabellaStarwood Hotels & Resorts.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.starwoodhotels.com>

Details zu den Hotelrestaurants, die ab sofort den Restaurant Pass von Sodexo als weiteres Zahlungsmittel akzeptieren, finden sich auf www.starwoodhotels.com/restaurantsdeutschland

Pressekontakt Sodexo:

Sodexo Pass GmbH
George Wyrwoll
Rüsselsheimer Str. 22
60326 Frankfurt am Main
Tel. 069 / 73996-6211
Fax 069 / 73996-6201
E-Mail: g.wyrwoll@sodexopass-de.com

Pressekontakt Starwood:

ArabellaStarwood
Hotels & Resorts,
Englschalkinger Str. 12
81925 München
Stefanie Gerhardt / Annika Brandenburger
Tel. +49/89/93001-6426, Fax -6822
annika.brandenburger@arabellastarwood.com
www.starwoodhotels.com
www.arabellastarwood.com