

PRESSEMITTEILUNG



Ihr Optiker im Netz

Freifotos für Fashionfreaks!

Am Freitag steht zwischen 12 und 20 Uhr auf dem Berliner Rosa-Luxemburg-Platz die Fashion-Week-Fotokabine allen offen, die sich von Mister Spex kostenlos mit Original MICHALSKY Sonnenbrillen fotografieren lassen wollen.

Berlin, 01.07.2009 Was wäre die Fashion Week ohne Blitzlichtgewitter? Deshalb okkupiert Mister Spex in Zusammenarbeit mit dem Berliner Modedesigner Michael Michalsky einen Fotoautomaten und verwandelt ihn für einen Tag in die Fashion-Week-Fotokabine. Am Freitag, dem 03.07.09 heißt es auf dem Rosa-Luxemburg-Platz, Ecke Alte Schönhauser Straße „Vorhang zu, Foto ab!“ Hier verschenkt Mister Spex von 12 bis 20 Uhr Schnappschüsse mit Sonnenbrillen von MICHALSKY aus dem Online-Shop des Berliner Brillenverkäufers.

Gleichzeitig wird die Fotobox zur Losbude. Unter allen Teilnehmern werden drei Original MICHALSKY Sonnenbrillen verlost.

Die Berliner Fotoautomaten haben sich zu wahren Kultstätten entwickelt. Besonders beliebt sind Schwarzweiß-Automaten, die herrliche Porträts im Retro-Style produzieren. Für viele ist eine Partynacht in Berlin nur komplett mit einem gemeinsamen Foto aus dem Automaten.

Im Rahmen der diesjährigen Berliner Modewoche kann am Freitag jeder eine Fotoserie von sich machen lassen. Alle, die Spaß an spektakulären Aktionen haben und ein unvergessliches Andenken an die Berliner Fashion Week suchen, sind hier genau richtig.

Pressekontakt:

Antje Jochmann

Tel. (+49) 030/4431230-113

Fax (+49) 030/4431230-25

presse@misterspex.de

<http://misterspex.de>



Bildmaterial unter <http://misterspex/presse>

**Mister Spex GmbH
Saarbrücker Str. 36a
10405 Berlin**

Abdruck honorarfrei

Belegexemplar erbeten

Die Mister Spex GmbH, Deutschlands innovativer Optiker im Netz, präsentiert unter <http://misterspex.de> über 2.600 Brillen und Sonnenbrillen bekannter Marken und Designer sowie Kontaktlinsen. Durch eine extrem schlanke Kostenstruktur kann Mister Spex alle Komplettbrillen inklusive superentspiegelter und gehärteter Gläser bis zu 60% günstiger als stationäre Optiker anbieten und ist damit eine interessante Alternative beim Kauf einer Brille. Alle Gläser erfüllen die CE-Norm und werden in einer deutschen Meisterwerkstatt von Augenoptikern eingeschliffen. Zum Service gehört außerdem eine individuelle telefonische Beratung durch Augenoptiker.