

## **PRESSEINFORMATION**

### **Millionen Deutsche verschulden sich für Weihnachten**

Eine GfK-Studie von LifeFinance zeigt: 3,5 Millionen Bundesbürger kaufen Geschenke auf Pump

Griesheim, 10. Dezember 2013 – Über fünf Prozent der Deutschen und damit um die 3,5 Millionen Bürger nehmen in diesem Jahr Schulden für ihre Weihnachtsgeschenke auf. Dies ergab eine GfK-Studie im Auftrag von LifeFinance, dem Experten für Policendarlehen. Damit ist insgesamt ein leichter Anstieg zu den Studienergebnissen von 2012 und 2011 feststellbar. Etwa 75 Prozent derjenigen, die sich für Weihnachtsgeschenke verschulden, überziehen ihr Konto. Sie nehmen damit hohe Dispozinsen von 13 Prozent und mehr in Kauf. Ca.14 Prozent leihen sich Geld von Verwandten oder Bekannten. Gefolgt von etwa sieben Prozent, die ihre Schulden erst einige Monate später zurückzahlen und ca. vier Prozent, die eine monatliche Ratenzahlung beim Händler in Anspruch nehmen.

Die überwiegende Mehrheit nutzt mit dem Dispokredit eine sehr teure Variante der Finanzierung. Es gibt durchaus günstigere Alternativen wie etwa ein Policendarlehen. Dabei wird eine Lebens- oder Rentenversicherung mit einem Darlehen beliehen. Beispielsweise bietet LifeFinance gemeinsam mit der Volksbank Weschnitztal ein Policendarlehen schon ab 4,07 Prozent Effektivzins an. So können Verbraucher über 60 Prozent Zinskosten gegenüber einem Dispokredit sparen. „Viele Verbraucher nutzen den sehr teuren Dispokredit, weil sie einfache und günstige Alternativen nicht kennen“, erklärt Ulf Spielmann, Geschäftsführer von LifeFinance. „Wer über einen Kredit nachdenkt, kann mit einem Policendarlehen sehr viel Geld sparen.“

Schon ab 4,07 Prozent Zinsen erhält der Versicherte das benötigte Kapital ohne die wichtige Altersvorsorge zu gefährden. Die Versicherung dient lediglich als Sicherheit und die Leistungen bleiben zu jedem Zeitpunkt in vollem Umfang bestehen. Der Kreditnehmer zahlt während der Laufzeit nur den vereinbarten festen Zinssatz. Das komplette Darlehen wird erst am Ende der Laufzeit fällig. Dabei sind beliebig viele Sondertilgungen oder eine vorzeitige Rückzahlung jederzeit kostenlos möglich.

#### **Weitere Ergebnisse der GfK-Studie:**

Vor allem 20- bis 29-Jährige und 40- bis 49-Jährige nehmen für ihre Weihnachtsgeschenke Schulden auf. Mit jeweils sieben Prozent nutzen diese Altersgruppen am häufigsten den Dispositionskredit zur Finanzierung. Besonders oft wird in Niedersachsen/Bremen auf den Dispokredit zurückgegriffen. Hier wollen sieben Prozent der Einwohner für Weihnachtsgeschenke ihr Konto überziehen. Ca. 31 Prozent der über 60-Jährigen verzichten dieses Jahr ganz auf den Kauf von Weihnachtsgeschenken.

### **Über die LifeFinance KG**

LifeFinance ist ein Online-Anbieter von Policen-Verkauf und Policendarlehen. Das 2003 gegründete Unternehmen mit Sitz in Griesheim bietet Interessenten auf [www.lv-kredit.de](http://www.lv-kredit.de) die Möglichkeit an, über eine Online-Plattform das beste Kaufangebot für ihre Lebens- oder Rentenversicherung im Zweitmarkt zu finden. Im Bereich des Policendarlehens arbeitet LifeFinance mit der Volksbank Weschnitztal zusammen und vermittelt Policendarlehen für diese. Zur Deckung von Liquiditätsengpässen können Versicherte ihre Lebens- oder Rentenversicherung mit einem Darlehen beleihen, ohne die Versicherung kündigen zu müssen und den Versicherungsschutz zu verlieren.

Weitere Informationen: [www.lv-kredit.de](http://www.lv-kredit.de)

### **Über die GfK-Studie**

Die Gesellschaft für Konsumforschung GfK, Nürnberg, wurde von LifeFinance mit einer Studie beauftragt, um herauszufinden, wie die Deutschen ihre Weihnachtsgeschenke finanzieren. Die Befragung fand vom 30. Oktober 2013 bis 15. November 2013 durch persönliche Interviews statt. Die repräsentative Stichprobe umfasste 1.977 Männer und Frauen im Alter ab 14 Jahre in der Bundesrepublik Deutschland. Der Umfang dieser Grundgesamtheit beträgt 66.857.000 Deutsche.

### **Pressekontakt:**

consense communications GmbH  
Theresa Leurs  
Wredestraße 7  
80335 München  
Tel: 089 / 23 00 26 - 44  
E-Mail: [tl@consense-communications.de](mailto:tl@consense-communications.de)