

Disruptive Technologies & Innovation Foresight Minds 2014

Trend & Technology Foresight | Trendbasierte Business Model Innovation & Business Model Design | Strategien und Prozesse zur Realisierung neuer Wachstumstechnologien | Integration disruptiver Technologien | Effektives Innovationsmanagement

24. – 25. Februar 2014 | Meliá Berlin | <http://innovation-minds2014.we-conect.com>

Bereits zum dritten Mal lädt we.CONECT zur DTIM nach Berlin ein – vom **24. bis 25. Februar 2014** treffen sich Innovations- und Technologie- Manager im Meliá Hotel, um über aktuelle Herausforderungen und zukünftige strategische Entwicklungen im Bereich Corporate und Technology Foresight zu diskutieren. Seien auch Sie [mit dabei](#) und nutzen Sie unsere interaktive Plattform, um sich mit Kollegen aus Ihrem Fachbereich auszutauschen. Erleben Sie unsere abwechslungsreichen Sessions wie das [World Café](#), die [Challenge Your Peers Roundtables](#) oder die [Icebreaker Session](#) am Abend vor dem ersten Konferenztag.

Im Vorfeld zur [Disruptive Technologies & Innovation Foresight Minds 2014](#) hat we.CONECT ausgewählte Experten zu aktuellen Themen befragt, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen im Rahmen der DTIM 2014 weitergeben.

INTERVIEWS [im DTIM 2014 Media Center](#)

- Stellvertretend für die **TÜV SÜD AG** präsentiert Dr. Armin Pfoh eine Case Study über den Future Business Inkubator in Bezug auf die konzernweite Entwicklung technologiegetriebener Business Modelle: „Auf der Corporate Ebene fokussieren wir stärker auf neuen strategischen Feldern und Business Modellen mit unserem Future Business Inkubator.“
- Die **Grohe AG** stellt in einer Case Study, gehalten von Eckhard Gransow, die Methoden, Konzepte und Kollaborationsansätze von Trends und Technology Foresights der Grohe AG vor: „Aus dem Cross-Industrie Foresight sind disruptive Innovationsfelder erkennbar, die durch die Sichtweise aus unterschiedlichen Branchen weiter analysiert und bewertet werden können.“
- Die Case Study „Business Model Innovation als Enabler für neue Technologien“ der **EDAG GmbH & Co. KGaA** steht unter dem Motto „Entwicklung technologiegetriebener Geschäftsideen“ - vorgestellt von Heiko Herchet: „Anhand meiner Beispiele lässt sich sehr gut der anstehende Wandel der Geschäftsmodelle von Fahrzeugherstellern beschreiben.“
- Die **Lenze SE** beschäftigt sich in der Case Study mit der Fragestellung „Wie spielen Unternehmensstrategie, Innovations- /Technologiemanagement und Lean Management effektiv und zielführend zusammen?“, vorgetragen von Gerd Schüler.
- Die Case Study zum Abschluss des zweiten Konferenztages wird von der **TRILUX Group** gestaltet: *Führung und Organisation in der frühen Phase der Produkt- und Technologieentwicklung*. Sven Müller ist der Meinung, Innovationen seien der Schlüssel für die Zukunft, der Motor der Veränderung.

Erfahren Sie mehr über unsere [Referenten](#) und deren Statements zur Disruptive Technologies & Innovation Foresight Minds 2014 und gewinnen Sie einen Einblick in unser [Media Center](#) mit Interview-Dokumentationen von **TÜV Süd AG, Grohe AG, EDAG GmbH & Co. KGaA, TRILUX Group** und **Lenze SE**.

[Informieren](#) Sie sich jetzt und [nehmen Sie teil an der Disruptive Technologies & Innovation Foresight Minds 2014](#) - Das wichtigste Networkingevent für Manager aus den Bereichen Corporate und Technology im deutschsprachigen Raum! Erhalten Sie erste Eindrücke in unserem Manufacturing & Technology Series [Video](#).

we.CONECT freut sich, Sie vom 24. bis 25. Februar 2014 in Berlin begrüßen zu dürfen.

Kontakt: Nicole Steuer, Marketing Development Manager, we.CONECT Global Leaders GmbH, Tel.: +49 (0)30 52 10 70 3 – 81 | Fax: +49 (0)30 52 10 70 3 – 30, Email: nicole.steuer@we-conect.com, www.we-conect.com